2011 年十大網路趨勢

那天回顧了 2010 一整年，在這個網誌上[發生的精彩事件](#)，最後一項是一年前寫的[2010 年十大網路趨勢](#)。現在回頭看，似乎是投十中九，命中率還不錯。打籃球的人都知道，球感來的時候就要放膽出手。所以，今天就讓我們來再一次勇敢預測未來，到底 2011 的網路世界，會發生什麼值得創業人期待的重大事件？

1. Facebook 正式成爲宇宙中心

Facebook 去年的策略，是把平台化爲無形，用 Facebook Login + Open Graph 來[深入其他網站](#)。事實證明這個策略非常有效，Open Graph 才推出半年多，已經攻佔了超過 100 萬個網站，並且以[每天 1 萬個的速度在增加](#)。每個月，使用 Open Graph 登入 Facebook 的活躍使用者高達 2.5 億 (MAU)，全世界前 100 大網站中，有 80 個已經支援這些服務。而進入 2011，早已取代 Google 成爲[第一大網站](#)的 Facebook 聲勢將更不可擋，隨著 [Fmail](#) 和 [Platmobile](#) 的推出，FB 的勢力將會到達無人可及的高峰。因此，所有創業團隊應該要持續研究 FB 的動作，思考如何支援、利用 FB 提供的資源，化爲自己的競爭力，才是上策。

2. 平板元年

隨著 iPad 2 和超過 20 款 Android Pad 的上市，2011 年將會是平板正是成爲主流消費產品的一年，甚至很有可能在這一年就超越筆記型，成爲最暢銷的電腦「機種」——我知道這樣的市場改變速度，是非常難以令人相信的，但它真的可能會發生。隨之而來的是使用者上網的習慣、情境的大改變，少了鍵盤，多了攜帶性，大家將越來越習慣在客廳、床上、廁所、廚房等「另類」的地方上網，所以你的任務，就是去提供符合這些情境的應用程式。

3. 更多行動原生社群

在 2010，我們相繼看到 [Instagram](#)、[Path](#)、PicPlz 等圍繞著照片分享而生的「行動原生社群」一個個冒出來，然後一夕爆紅，短短時間就累積好幾百萬的使用者。原因是越來越多的智慧手機使用者，需要的是快速的分享工具，只要能符合這樣的需求，幫助他們方便的分享生活周遭事物，就有可能受到青睞。

4. 事實證明電子雜誌是過渡性產品

各位親愛的雜誌業同仁，我已經在這個網誌[解釋過好幾次](#)了，E-Magazine 絕對不是[救贖](#)。這件事情已經在北美被證實 — 才上市不到半年，這些電子雜誌的銷售[通通直直落](#)，最慘的 WIRED 甚至從一開始的每月 100,000 份，已經腰斬再腰斬，剩下不到 23,000 份。原因在哪裡？因為 iPad 是上網裝置，因為電子雜誌不夠即時，因為讀者要的是以單篇文章為單位的內容，有太多太多的原因。但總歸一句話：雜誌是舊時代的產物，它跟網路當然格格不入。在 2011，隨著平板的普及，我們將會看到中文雜誌前仆後繼的電子化，然後又前仆後繼的發現根本沒有市場。與其白走這一條遭，或許你可以直接擁抱網路？

5. 行動付費開始上路

在北美，基於 iOS 的行動刷卡平台 Square，每天處理的金流已經即[突破美金 100 萬元](#)的水準。明年開始，Android 和 iPhone 更都將內建更方便交換金流資訊的 NFC 晶片，這將會引爆行動付費這個領域。出門不用帶信用卡的日子，終於離我們不遠了。

6. Quora 正式浮上檯面

和以往的 Q&A 服務不同的是，[Quora](#) 走的是 Web 3.0 路線 — 問答者全部都得用「真實身分」來分享知識。這讓該服務上的知識含量極高，問答的內容也非常有深度。我看好它將會有類似維基百科的地位，成為人們非常重要的資訊分享平台和資料來源。

7. 隨選視訊取代傳統電視收看

經歷過去幾年的瘋狂成長，隨選視訊 (VOD/Video on Demand) 已經成為許多人偏愛的影片收視方式。在北美，Youtube 持續霸占第四大網站的位置，Netflix 已經佔據 25% 的頻寬使用，Hulu 準備好了要[掛牌上市](#)，再加上 Apple TV、Google TV 今年的相繼升級，2011 將是客廳大革命的開始。就像雜誌一樣，我們將會看到傳統的節目表模式開始被人們拋棄，想看什麼，就看什麼的時代，終於來臨。

8. 網路廣告取代電視成為最大媒體

2010 年，由於北美的不景氣，品牌省吃儉用，於是紛紛把預算[撥到更有效率的網路廣告](#)。在 2009，電視廣告的產值是 410 億，網路則是 260 億。到了 2010，預計電視將縮減至 350 億，而網路則將大幅成長至 320 億。若維持這樣的速度消長，那 2011 年將會是網路正式取代電視，成為最大媒體的一年。一旦北美帶頭革命了，那這件事情發生在亞洲也就不遠了。各位網路業的朋友，相信我，我們的明天絕對會是更美好的。

9. 行動電子商務時代來臨

在北美，電子商務龍頭 Amazon 從行動產生的營收[已經高達整體的 1/6](#)，這是在 2010 第二季，智慧手機市佔尚未過半前的數字。在 2011，隨著更多 Android、iPhone 被帶回家，隨著人們使用習慣的改變，行動電子商務只會成長得更快。所以，請你們準備好滿足使用者這樣的需求。

10. 更多中文網路公司被收購

在去年，我們相繼看到地圖日記、KKBOX 等網路公司被國外收購的例子。到了 2011，隨著網路創業的不斷加溫，我預期我們只會看到更多的成功故事。尤其是台灣團隊對外國公司而言，有著價格合理，並且進可攻、退可守等優勢，非常符合他們前進大中華市場的跳板角色，所以我非常看好台灣網路業在 2011 的前景。